

Manuale di immagine coordinata

Marchio e logotipo CTM Spa

dicembre 2019



Storia del marchio



Il marchio nasce nel 1997 grazie alla gara indetta dall'allora Consorzio Trasporti e Mobilità, vinta da Stefano Asili. Prende ispirazione dalla piccola statua presente nella torre dell'elefante, costruita dai pisani a Cagliari nel 1307. Nel 2001, al passaggio dell'azienda da consorzio a società per azioni, è stato ridisegnato da Alessandro Cortes che, lasciando inalterato l'elefantino ha inserito il logotipo all'interno di due rettangoli affiancati, rappresentazione ideale del supporto in pietra che regge la statua, visibile in alto a sinistra della porta della torre che si affaccia sulla via Università. Cambiano i colori istituzionali: il blu diventa meno scuro, l'arancio più saturo. Il carattere rimane inalterato.



-
- 1_ Torre dell'elefante in Castello, Cagliari
 - 2_ Marchio progettato da Stefano Asili, 1997
 - 3_ Redesign, progetto di Alessandro Cortes, 2001

Sommario

3	Storia del marchio
5	Marchio e logotipo
6	Il carattere
8	Area di rispetto
10	Colori istituzionali
11	Negativo
12	Monocromia
14	Applicazioni su fondo
16	Riduzioni
17	Utilizzo di parti del logo
17	Utilizzo di cornici
18	Applicazioni non consentite
20	Corrette applicazioni ed eccezioni
22	Conclusioni



Il carattere



CTM spa

FF Meta Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Il carattere del logotipo è l'FF Meta, progettato da Erik Spiekermann nel 1991. Come font istituzionale è stato invece scelto l'Officina Sans, sempre di Spiekermann, da utilizzare per il payoff. Consentito, nella comunicazione, anche l'uso dell'Officina Serif.



viaggiamo con voi

payoff 1



viaggiamo con voi

payoff 2

payoff 1

ITC Officina Sans

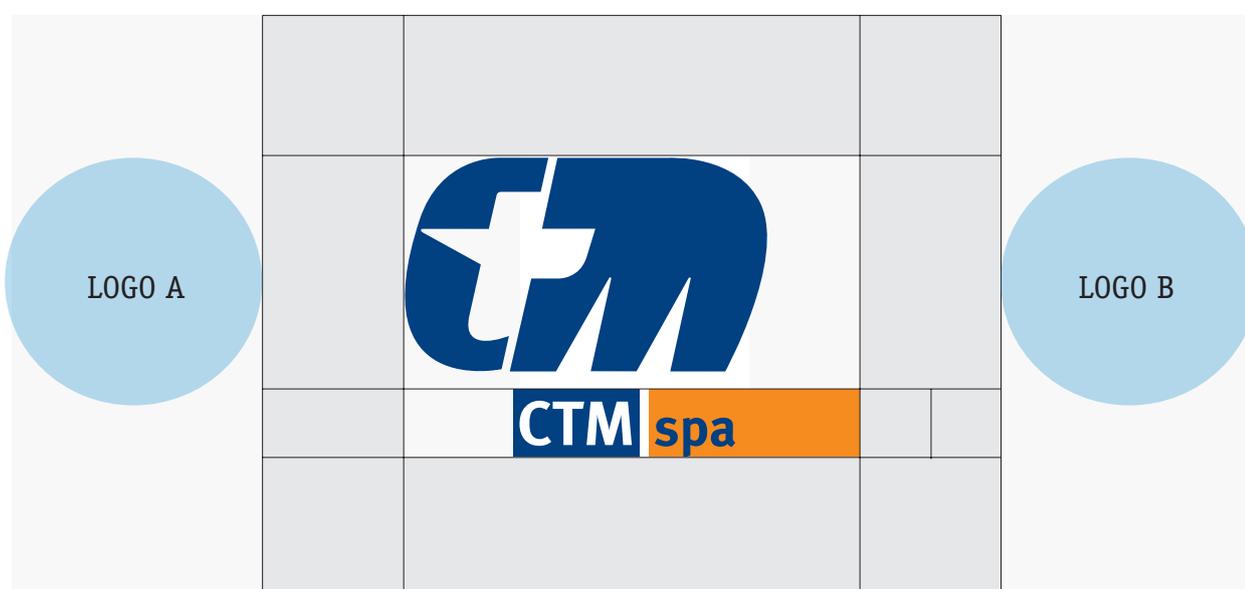
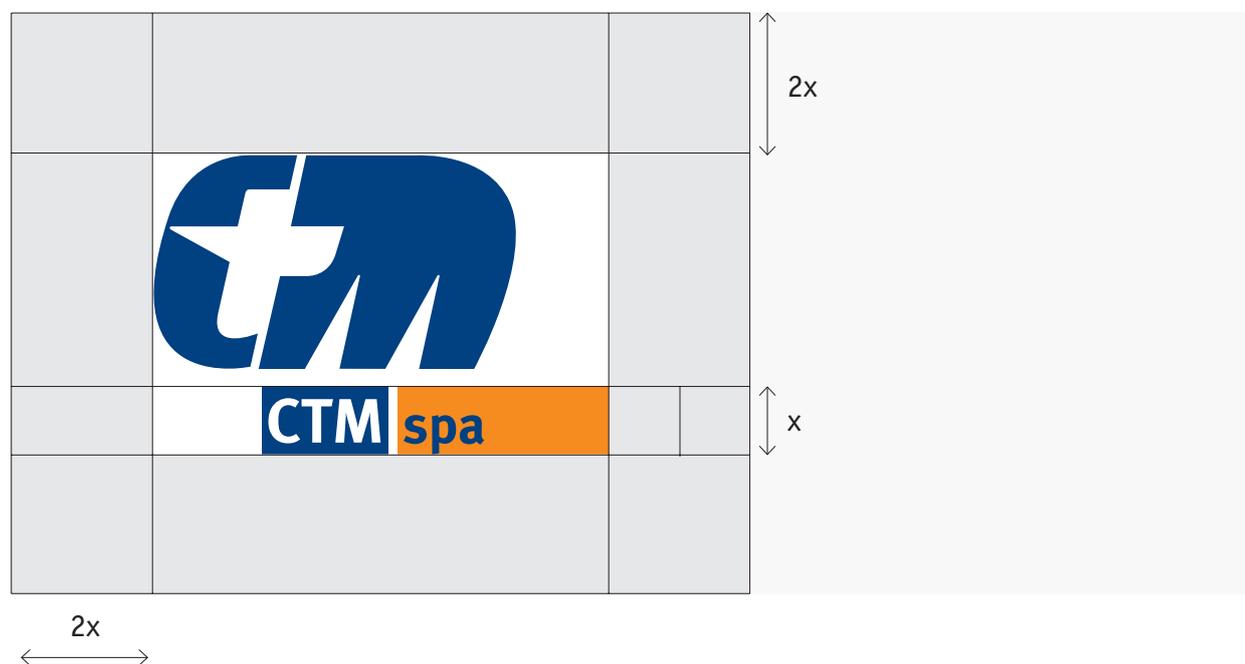
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

payoff 2

ITC Officina Serif

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Area di rispetto



				
		x	viaggiamo con voi	2x
2x				

				
				
2x	viaggiamo con voi	2x		
	2x			

Colori istituzionali



pantone: 280 c / m / u
cmyk: 100 c | 70 m | 0 y | 30 k
rgb: 1 r | 33 g | 105 b
hex/html: 012169
ral: 5022



pantone: 151 c / m / u
cmyk: 0 c | 55 m | 100 y | 30 k
rgb: 255 r | 130 g | 0 b
hex/html: ff8200
ral: 2003



Monocromia



pantone: process black
cmyk: 0 c | 0 m | 0 y | 100 k
rgb: 0 r | 0 g | 0 b
hex/html: 000000
ral: 9017



pantone: process black
cmyk: 0 c | 0 m | 0 y | 100 k
rgb: 0 r | 0 g | 0 b
hex/html: 000000
ral: 9017



pantone: 25 % process black
cmyk: 0 c | 0 m | 0 y | 25 k
rgb: 208 r | 208 g | 208 b
hex/html: d0d0d0
ral: 7035



CTM spa



CTM spa



pantone: 280 c / m / u
cmyk: 100 c | 70 m | 0 y | 30 k
rgb: 1 r | 33 g | 105 b
hex/html: 012169
ral: 5022



pantone: 280 c / m / u
cmyk: 100 c | 70 m | 0 y | 30 k
rgb: 1 r | 33 g | 105 b
hex/html: 012169
ral: 5022



pantone: 30 % 280 c / m / u
cmyk: 34 c | 17 m | 10 y | 0 k
rgb: 180 r | 197 g | 217 b
hex/html: b4c5d9
ral: 7047

Applicazioni su fondo



CTM spa



CTM spa



CTM spa



CTM spa



CTM spa



CTM spa

Passaggi limite positivo/ negativo fondo blu, arancio e grigio



Lo studio dell'applicazione del marchio CTM al parco bus e ai mezzi di servizio, evidenziò, nel 2001, l'impossibilità di creare un'unica tipologia di adesivo. Erano infatti numerosi gli autobus che presentavano ancora il vecchio logo ACT, coperto ad hoc dal marchio progettato da Stefano Asili. Visti gli alti costi di un'eventuale riverniciatura dei mezzi si scelse di intervenire con un'analogha operazione di copertura adesiva con marchio e logo inseriti in un quadrato arancio. In questo caso si usò una retinatura del blu (30% Pantone 280) mentre per lo sfondo si utilizzò il Pantone 151 (arancio).

Oggi questo problema non esiste più. Si consiglia l'utilizzo del logo negativo (bianco) sul fondo arancio.

Riduzioni



Si consiglia di non stampare il logo al di sotto della misura di 20 mm di larghezza.

Per gli utilizzi su smartphone (app, profili social) è consentito e consigliato l'uso della parte superiore (elefantino), anche se il carattere mantiene la sua leggibilità, a schermo, fino ai 9 mm di larghezza.

Utilizzo di parti del logo



L'utilizzo dell'elefantino, da solo, senza la parte testuale è consentito come immagine del profilo dei social o per particolari declinazioni su gadget (chiavette usb, etc.). Si può anche utilizzare singolarmente su shopper e t-shirt o per vetrofanie o insegne. Al contrario non è consentito l'uso del solo logotipo, separato dall'elefantino.

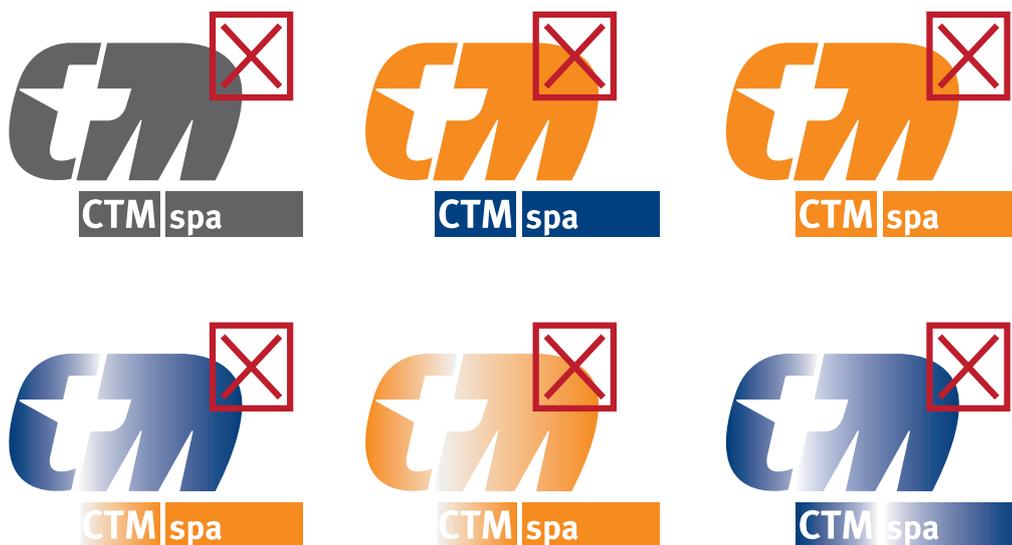
Utilizzo di cornici

L'utilizzo di cornici colorate che contornino il logo non è consentito. La **cornice bianca** può essere utilizzata ma solo in casi estremi, con fondi che non permettano altre soluzioni in monocromia. Si deve inoltre rispettare una particolare costruzione, facendo attenzione che il tratto della cornice e il suo rimpimento siano esterni al disegno del marchio.



Applicazioni non consentite

Utilizzo di colori differenti da quelli previsti (anche in monocromia)



Utilizzo di parti (se non nei casi indicati nel manuale)

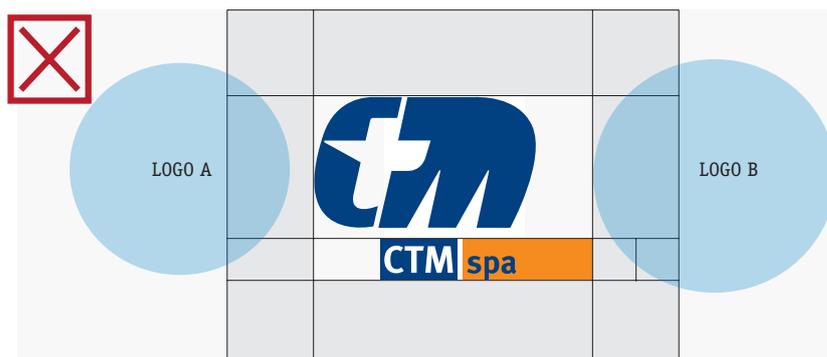


Deformazioni (non è consentito inclinare, distorcere, cambiare forma o proporzioni)



Applicazione errata dell'area di rispetto

(nell'accostamento con altri loghi, nella distanza dai margini della pagina, nella distanza da blocchi di testo, etc.)



Utilizzo di font non previsti



Utilizzo non corretto su fondi



Corrette applicazioni ed eccezioni

ctm... viaggiamo con voi!



call center

informazioni utili
sui servizi di CTM
in tempo reale

numero verde 800.078.870

orario: il call center risponde tutti i giorni dalle 8.30 alle 18.30

uffici

CTM S.P.A.

viale Trieste 159/3, 09123 Cagliari
telefono 070.2091.1

orario: 24 ore tutti i giorni

ctm point

Gli orari del CTM POINT
potranno essere estesi
o variati in base alle
necessità.



informazioni
abbonamenti
biglietti, card CTM
agevolazioni tariffarie
mancato pagamento
irregolarità
documento di viaggio

Quartu Sant'Elena

via Brigata Sassari

BIGLIETTERIA AUTOMATICA

orario apertura

6.00 - 19.00 dal lunedì al sabato.

Domenica e festivi chiuso.

VENDITA DEGLI ABBONAMENTI

MENSILI

orario apertura

7.30 - 13.30 ultimi 3 giorni

lavorativi del mese e primi 3

giorni lavorativi del mese.

Cagliari

viale Trieste 151

orario di apertura

Lunedì, martedì e giovedì:

8.15 - 13.00 / 14.30 - 18.00.

Mercoledì e venerdì:

8.15 - 13.00.

Sabato, domenica e festivi chiuso.

Per maggiori informazioni

www.ctmcagliari.it



[fb.com/ctmcagliari](https://www.facebook.com/ctmcagliari)



[@CTM_Cagliari](https://twitter.com/CTM_Cagliari)



[@CTM_Cagliari](https://www.instagram.com/CTM_Cagliari)



Ombra esterna

L'ombra esterna è consentita con delle limitazioni.

L'ombra deve essere nera, al massimo al 30%, sovrapposta al fondo con trasparenza con filtro moltiplica.





Uso corretto del negativo + area di rispetto

Si consiglia di rispettare le distanze dai margini di taglio indicate nell'area di rispetto normata. Ogni regola ha le sue eccezioni, spesso nei titoli di viaggio, per mancanza di spazio si è costretti a ridurre la distanza per quanto possibile.

Conclusioni

Ad ogni immagine hard (cit. Giovanni Anceschi) può corrispondere una ben studiata immagine soft.

La prima, si sa, è l'immagine normata, immutevole, che rappresenta la serietà dell'Azienda e proprio per questo ammette poche deroghe che solo dall'Azienda possono essere concesse (vedi il marchio speciale in rossoblù per la linea che porta i tifosi allo stadio, o la monocromia rossa per le navette speciali di Natale).

La seconda è variabile, leggera, divertente.

Per utilizzi che si discostino dalle regole, si consiglia quindi l'immagine soft.

Negli anni vari elefantini hanno accompagnato festività, manifestazioni pubbliche, eventi speciali, senza che il marchio normato soffrisse trasformazioni non permesse.

